



Regolamento contest “Un TikTok per la Liguria”

Introduzione

Il contest “**Un TikTok per la Liguria**”, organizzato dal servizio Orientamento di ALFA (Agenzia regionale per il Lavoro, la Formazione e l’Accreditamento) in collaborazione con Regione Liguria si propone l’obiettivo di individuare negli studenti delle Scuole superiori liguri un gruppo di lavoro per la gestione del canale istituzionale della Regione Liguria su TikTok.

Gli studenti saranno chiamati ad elaborare un contenuto TikTok sugli argomenti indicati dal presente regolamento. Tale contenuto sarà valutato da una Giuria che selezionerà i vincitori del contest, i quali potranno accedere ad un percorso PCTO o di stage incentrato sulla partecipazione ad una redazione social dedicata al canale istituzionale della Regione Liguria su TikTok.

Articolo 1 - **Promotore**

Il contest è promosso da ALFA - Agenzia regionale per il Lavoro, la Formazione e l’Accreditamento - Servizio orientamento (C.F. n. 02437860998) (di seguito per brevità denominata semplicemente “ALFA”) con sede in Genova, Via San Vincenzo 4 (il “Promotore”).

Articolo 2 - **Ambito territoriale**

Il territorio della Regione Liguria.

Articolo 3 – **Durata del contest**

Gli studenti potranno partecipare al contest dal 20 dicembre 2022 al 31 gennaio 2023.

La definizione dei vincitori avrà luogo entro il 15 febbraio 2023.

Articolo 4 - **Finalità**

Il contest intende promuovere la conoscenza e il corretto utilizzo dei social media, in particolare di TikTok, consentendo agli studenti partecipanti di scoprire come funziona una redazione social e come vengono utilizzati tali canali dalle istituzioni.

L’iniziativa non ha finalità lucrative o commerciali.

Per le ragioni di cui sopra, la presente non costituisce una manifestazione a premio, in quanto trova applicazione l’esclusione di cui all’art. 6 comma 1 lettera e) del D.P.R. 430/2001, alla luce del quale:

“Non si considerano concorsi ed operazioni a premio [...] le manifestazioni nelle quali i premi sono destinati a favore di enti od istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche.”

Peraltro, in ragione delle modalità di partecipazione e dell'esito del contest di cui agli artt. 6 e 7 del presente Regolamento, si ravvisa altresì l'applicabilità dell'esclusione di cui all'art. 6 comma 1 lettera a) del D.P.R. 430/2001, alla luce del quale:

“Non si considerano concorsi e operazioni a premio [...] i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività”.

Articolo 5 - Destinatari

Il contest è rivolto agli studenti iscritti alle classi III, IV, V della scuola secondaria di secondo grado e degli anni III dei corsi IeFP.

Gli studenti devono essere iscritti a un istituto con sede in Liguria.

Articolo 6 – Esito del contest - Premio

Gli studenti selezionati dalla Giuria saranno invitati a prendere parte ad un percorso PCTO.

Regione Liguria attiverà dei percorsi PCTO, ciascuno della durata di due mesi nell'arco dell'anno scolastico 2022/2023 e all'inizio dell'anno scolastico 2023/2024.

Gli studenti selezionati andranno a costituire un gruppo di lavoro per la valorizzazione del profilo TikTok della Regione Liguria, accompagnati dal Social Team dell'ente. Il focus sarà la creazione di contenuti inerenti all'attività della Regione Liguria e la sua pubblicazione sul canale TikTok: nel percorso di formazione verranno affrontati temi relativi alla comunicazione istituzionale, social media marketing, marketing territoriale e turistico. Verrà inoltre favorito lo sviluppo di capacità di team working.

Potranno essere inoltre attivati ulteriori percorsi PCTO presso altre realtà liguri, che condividano finalità e scopi della presente iniziativa.

Si evidenzia come l'opportunità formativa offerta agli studenti vincitori esuli dalla definizione di “premi” di cui all'art. 4 del DPR 430/2001 che pertanto, come già indicato nell'art. 4 del presente Regolamento, risulta non applicabile al presente contest.

Articolo 7 - Modalità di partecipazione

Per concorrere alla selezione della Redazione occorre presentare un elaborato social da inviare alla e-mail segreteria.scuole@saloneorientamenti.it entro il 31 gennaio 2023.

Gli elaborati non potranno essere collettivi: anche nel caso in cui compaiano più soggetti l'elaborato dovrà in ogni caso essere indicato come opera di un singolo autore.

L'elaborato dovrà consistere in:

- video o animazione per la piattaforma TikTok (l'elaborato può anche essere caricato sul profilo personale TikTok del partecipante, inviando il link via mail)
- contenuto: la presentazione e la promozione di Regione Liguria, la promozione del suo territorio, le eccellenze turistiche, formative, enogastronomiche, l'ambiente, le aziende etc, i trend e gli avvenimenti, i temi e le mode più significativi del momento. Potranno inoltre essere evidenziate le tematiche legate al "Care" e il "Care for your skills"
- per maggiori approfondimenti sull'ambito di attività della Regione Liguria è possibile consultare il link (<https://www.regione.liguria.it/> - sezione "Argomenti")

Nella mail di iscrizione è necessario specificare

- dati anagrafici (nome, cognome, data di nascita, indirizzo di residenza o domicilio, scuola frequentata - nome, indirizzo e classe)
- un numero di cellulare dove contattare il partecipante
- nel caso di minori occorre allegare l'autorizzazione firmata dall'esercente la potestà scaricabile al link www.orientamenti.regione.liguria.it/un-tiktok-per-la-liguria
- La partecipazione dello studente al PCTO è subordinata alla adesione della scuola.

L'adesione potrà essere formalizzata anche una volta conclusa la selezione attraverso la stipula di apposita convenzione con ALFA.

Articolo 8 - **Individuazione dei vincitori**

Entro il 15 febbraio 2023 la Giuria del contest, composta da un componente nominato da ALFA, dal capo ufficio stampa della Regione Liguria o suo incaricato, da un membro del social team della Regione Liguria, dal responsabile della comunicazione della Regione Liguria, da un creator ligure di TikTok, un rappresentante dell'Assessorato alla Formazione e all'Orientamento, da un membro della Vice Direzione Generale Presidenza e un rappresentante della Presidenza di Regione Liguria valuterà gli elaborati ricevuti selezionando fino a 10 autori che potranno formare la Redazione TikTok della Regione Liguria.

La selezione avverrà considerando criteri di originalità, pertinenza del contenuto, capacità di adeguarsi al linguaggio della piattaforma, efficacia comunicativa.

Articolo 9 - **Comunicazione ai vincitori**

La comunicazione agli studenti selezionati avverrà tramite l'indirizzo e-mail indicato al momento dell'invio dell'elaborato entro il 31 gennaio 2023. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata comunicazione dell'avvenuta selezione dovuta all'indicazione da parte del partecipante di un numero telefonico e/o di un indirizzo e-mail errato o non veritiero o non più attivo alla data di comunicazione.

A seguito della comunicazione, lo studente selezionato dovrà inviare entro sette giorni l'adesione al progetto da parte della scuola (Dirigente Scolastico o Referente PCTO).

Nel caso di rinuncia o irreperibilità dell'avente diritto entro i sette giorni di cui sopra, la Giuria provvederà a nominare il primo dei non selezionati.

Articolo 10 – **Esclusioni**

La partecipazione al contest è subordinata al rispetto delle regole stabilite dal presente regolamento.

Per poter partecipare è obbligatorio essere in possesso dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 5 del presente Regolamento, fornire le informazioni anagrafiche richieste e compilare, se minorenni, l'apposito modulo disponibile all'indirizzo www.orientamenti.regione.liguria.it/un-tiktok-per-la-liguria

È inoltre necessario indicare un indirizzo **e-mail valido** e abilitato alla ricezione di e-mail da domini esterni. La mancata indicazione dello stesso o l'assenza dei menzionati requisiti determinerà l'impossibilità di partecipare validamente alla competizione.

Qualora si dovessero riscontrare partecipazioni non effettuate con la dovuta buona fede, il Promotore provvederà a sospendere e/o annullare le partecipazioni sospette.

Articolo 11 - **Protezione dei dati personali**

Per tutte le informazioni relative al trattamento dei dati personali, si rinvia al seguente link: www.orientamenti.regione.liguria.it/privacyconcorso

Articolo 12 - **Accettazione del regolamento**

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione totale ed incondizionata di tutte le clausole contenute nel presente regolamento.

Articolo 13 - **Ulteriori informazioni**

Tutte le informazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente. Il presente regolamento sarà disponibile sul sito internet www.orientamenti.regione.liguria.it e su www.regione.liguria.it

Il Promotore si riserva la facoltà di modificare il presente regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi del contest, allo scopo di migliorare la partecipazione al medesimo, dandone notizia ai partecipanti secondo le medesime modalità di pubblicazione e promozione del presente regolamento.

La comunicazione (tramite eventi ad hoc, stampa e internet) relativa al contest sarà coerente con il presente regolamento.

Per qualsiasi approfondimento sul contest è possibile rivolgersi all'indirizzo segreteria.scuole@saloneorientamenti.it